

〈2026년 화장품 정책설명회〉
화장품 표시·광고 지침 개정사항 및
위반사례 안내

식품의약품안전처 화장품정책과

2026. 3.

화장품 표시광고 관리지침 개정사항(‘25.1.21.)

• “광고시 주의사항” 추가 및 “표시·광고 금지표현” 명확화

구분	주요내용	개정사유
주의 사항	온라인 부당광고 해당 여부 검토시, 광고의 제목명에 기재되어 있는 문구도 고려하여 판단	광고 제목명을 이용한 부당광고 사례 증가
금지 표현	<의약전문가 지정, 추천 관련> (금지 예시) 병원용, 병원전용, 피부과전용, 피부과시술용, 약국용, 약국전용	의료기관 및 약국에서 지정, 사 용하고 있다고 소비자 오인 우려
	<인체 유래 성분 관련> 인체에서 유래한 줄기세포, 특정성분(엑소좀, 리포좀 등)이 들어 있는 것으로 오인 할 수 있는 표현 (금지 예시) 엑소좀 화장품, 엑소좀 등 (가능 예시) 식물 엑소좀, 우유 엑소좀 등	인체 유래 성분 금지표현으로 명확화
	<제품 사용방법 관련> 제품 사용방법을 사실과 다르거나 오인할 수 있는 표현 추가 (금지 예시) 바늘, 니들, 마이크로니들, 미세침, MTS(Microneedle Therapy System), 외음부세정제의 ‘이너케어’, ‘질 내 주입/사용’ 등	화장품 범위를 벗어나는 사용방법 표현 금지
	<피부나이 관련> 피부 나이 n세 감소 또는 어려워진다는 표현 (금지 예시) 피부나이 10년 감소, 피부나이 5세 어려짐, 피부나이 -3살 등	소비자 오인 표현에 해당, 대체표현 ‘피부노화지수’

화장품 표시광고 관리지침 개정사항('25.8.14.)

• “천연·유기농화장품 관련 표현” 정비 및 “추출물 함량 표시·광고 기준” 명확화

구분	주요내용	개정사유
천연·유기농	<p><천연·유기농화장품 정부 인증 관련 표현></p> <ul style="list-style-type: none"> - 천연·유기농 지수 표시·광고 시 주의사항 및 금지표현 정비 - 천연·유기농화장품 표시·광고는 협회 안내서 	천연·유기농화장품 정부 인증제도 폐지('25.8.1.) 반영
추출물	<p><추출물 함량 표시·광고></p> <ul style="list-style-type: none"> - 함량 표시·광고 시 '희석용매'뿐만 아니라 '추출용매' 함량도 제외 - 용매의 비율 확인이 어려운 경우 용매 여부 명시 <p><가능 예시> ○○추출물(용매 '가' 포함)</p>	추출물 함량 표시·광고 기준 명확화

화장품 표시·광고 관리 지침 개정사항('25.8.14.)

“추출물 함량 표시·광고 기준” 명확화

쪽

개정 전

개정 후

9. 추출물을 원료로 하는 화장품에서 추출물 함량을 표시·광고할 때는 소비자 오인을 줄이기 위한 다음 표시·기재 방식을 참고하여야 한다.

9. 추출물을 원료로 하는 화장품에서 추출물 함량을 표시·광고할 때는 소비자 오인을 줄이기 위한 다음 표시·기재 방식을 참고하여야 한다.

화장품 완제품을 기준으로 <추가>희석용매 등의 함량을 제외한 추출된 물질의 함량을 표시·기재한다. <추가>

※ 추출물의 함량은 추출된 물질(예, 녹차추출물)과 <추가>·희석용매(예, 정제수) 등을 분리하여 작성된 원료의 조성 정보에 관한 자료 및 제품에서 해당 원료의 사용량을 확인할 수 있는 자료로 입증한다.

<예시>

A 원료 조성비		완제품 조성비	
정제수	80%	정제수	60%
녹차추출물	10%	→ A 원료	20% = 2% 녹차추출물
C 보존제	5%	B 원료	10%
D 첨가제	5%	E 보존제	3%
		C 보존제	1%
		D 첨가제	1%
		향료	5%

화장품 완제품을 기준으로 추출용매, 희석용매 등의 함량을 제외한 추출된 물질의 함량을 표시·기재한다. 다만, 용매의 비율을 확인하기 어려운 경우 추출물에 용매가 포함되어 있음을 표기하여야 한다. [예, ○○추출물(추출용매 '가' 포함)]

※ 추출물의 함량은 추출된 물질(예, 녹차추출물)과 추출용매·희석용매(예, 정제수) 등을 분리하여 작성된 원료의 조성 정보에 관한 자료 및 제품에서 해당 원료의 사용량을 확인할 수 있는 자료로 입증한다.

<예시>

A 원료 조성비		완제품 조성비	
정제수	80%	정제수	60%
녹차추출물	10%	→ A 원료	20% = 2% 녹차추출물
C 보존제	5%	B 원료	10%
D 첨가제	5%	E 보존제	3%
		C 보존제	1%
		D 첨가제	1%
		향료	5%

화장품 표시·광고 관리 지침 개정사항('25.8.14.)

“천연·유기농화장품 관련 표현” 정비

쪽	개정 전	개정 후																																																
14	<p>[별표 1]</p> <p>화장품 <u>표시·광고</u>의 표현 범위 및 기준</p> <p><input type="checkbox"/> 화장품법 제13조 제1항 제2호, <u>제3호<삭제></u> 관련</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>금 지 표 현</th><th>비 고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> <tr> <td>천연 유기농 화장품 관련</td><td>· 식품의약품안전처장이 정한 천연 화장품, 유기농화장품 기준에 적 합하지 않은 제품에 ‘천연 (Natural)화장품<삭제>’, ‘유기농 (organic)화장품<삭제>’ 관련 표현</td><td>제품에 천연, 유기농 표현을 사용하려면 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」(식약처 고시)에 적합 필요(이 경우 적합함을 입증 하는 자료 구비 의무) 단, [별표2] 3.에 해당하는 표현은 제외</td></tr> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 화장품법 제13조 제1항 제4호 관련</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>금 지 표 현</th><th>비 고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> <tr> <td>그 밖의 기타 표현</td><td>· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임</td><td>단, 기능성화장품으로 심사(보고) 관련 표현, 천연·유기농화장품 인증 표현<삭제> 제외</td></tr> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> </tbody> </table>	구분	금 지 표 현	비 고	<생략>			천연 유기농 화장품 관련	· 식품의약품안전처장이 정한 천연 화장품, 유기농화장품 기준에 적 합하지 않은 제품에 ‘천연 (Natural)화장품<삭제>’, ‘유기농 (organic)화장품<삭제>’ 관련 표현	제품에 천연, 유기농 표현을 사용하려면 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」(식약처 고시)에 적합 필요(이 경우 적합함을 입증 하는 자료 구비 의무) 단, [별표2] 3.에 해당하는 표현은 제외	<생략>			구분	금 지 표 현	비 고	<생략>			그 밖의 기타 표현	· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임	단, 기능성화장품으로 심사(보고) 관련 표현, 천연·유기농화장품 인증 표현<삭제> 제외	<생략>			<p>[별표 1]</p> <p>화장품 <u>표시·광고</u>의 표현 범위 및 기준</p> <p><input type="checkbox"/> 화장품법 제13조 제1항 제2호 관련</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>금 지 표 현</th><th>비 고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> <tr> <td>사실과 다르거나 소비자가 사실로 오인할 수 있는 표현</td><td>· 「천연화장품 및 유기농화장품 표시·광고 안내서」(대한화장품 협회)에 적합하지 않은 제품에 ‘천연(Natural)’, ‘유기농(organic)’ 관련 표현</td><td>제품에 천연, 유기농 표현을 사용하려면 「천연화장품 및 유기농화장품 <u>표시·광고 안내 서</u>」(대한화장품협회)에 따른 적합한 자료 구비 필요 단, [별표2] 3.에 해당하는 표 현은 제외</td></tr> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 화장품법 제13조 제1항 제4호 관련</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>금 지 표 현</th><th>비 고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> <tr> <td>그 밖의 기타 표현</td><td>· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임</td><td>단, 기능성화장품으로 심 사(보고) 관련 표현 제외</td></tr> <tr> <td colspan="3"><생략></td></tr> </tbody> </table>	구분	금 지 표 현	비 고	<생략>			사실과 다르거나 소비자가 사실로 오인할 수 있는 표현	· 「천연화장품 및 유기농화장품 표시·광고 안내서」(대한화장품 협회)에 적합하지 않은 제품에 ‘천연(Natural)’, ‘유기농(organic)’ 관련 표현	제품에 천연, 유기농 표현을 사용하려면 「천연화장품 및 유기농화장품 <u>표시·광고 안내 서</u> 」(대한화장품협회)에 따른 적합한 자료 구비 필요 단, [별표2] 3.에 해당하는 표 현은 제외	<생략>			구분	금 지 표 현	비 고	<생략>			그 밖의 기타 표현	· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임	단, 기능성화장품으로 심 사(보고) 관련 표현 제외	<생략>		
구분	금 지 표 현	비 고																																																
<생략>																																																		
천연 유기농 화장품 관련	· 식품의약품안전처장이 정한 천연 화장품, 유기농화장품 기준에 적 합하지 않은 제품에 ‘천연 (Natural)화장품<삭제>’, ‘유기농 (organic)화장품<삭제>’ 관련 표현	제품에 천연, 유기농 표현을 사용하려면 「천연화장품 및 유기농화장품의 기준에 관한 규정」(식약처 고시)에 적합 필요(이 경우 적합함을 입증 하는 자료 구비 의무) 단, [별표2] 3.에 해당하는 표현은 제외																																																
<생략>																																																		
구분	금 지 표 현	비 고																																																
<생략>																																																		
그 밖의 기타 표현	· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임	단, 기능성화장품으로 심사(보고) 관련 표현, 천연·유기농화장품 인증 표현<삭제> 제외																																																
<생략>																																																		
구분	금 지 표 현	비 고																																																
<생략>																																																		
사실과 다르거나 소비자가 사실로 오인할 수 있는 표현	· 「천연화장품 및 유기농화장품 표시·광고 안내서」(대한화장품 협회)에 적합하지 않은 제품에 ‘천연(Natural)’, ‘유기농(organic)’ 관련 표현	제품에 천연, 유기농 표현을 사용하려면 「천연화장품 및 유기농화장품 <u>표시·광고 안내 서</u> 」(대한화장품협회)에 따른 적합한 자료 구비 필요 단, [별표2] 3.에 해당하는 표 현은 제외																																																
<생략>																																																		
구분	금 지 표 현	비 고																																																
<생략>																																																		
그 밖의 기타 표현	· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임	단, 기능성화장품으로 심 사(보고) 관련 표현 제외																																																
<생략>																																																		

부당한 표시·광고 판단 시 고려사항

화장품 원료에 관련 설명이 사실이더라도 소비자는 화장품(완제품)에 대한 효과로 오인할 수 있음

위반
사례

주원료를 소개합니다.

- * Aloe Barbadensis (aloe vera) 습윤, 유연.
- * Lavandula Angustifolia (lavender) 세포성장촉진, 피지분비조절.
- * Syzygium Aromaticum (clove bud) 향하스타인.
- * Commiphora Myrrha (myrrh) 노화방지, 습진, 상처치유.
- * Absolute Vetiveria Zizanioides (vetiver) 해독.
- * Extra, Pogotemon Cablin (patchouli) 소독, 살충, 방충.
- * Elettaria Cardamomum seed (cardamom) 피로회복.
- * Citrus x Limon (lemon) 살균, 수렴.
- * Simmondsia Chinensis (jojoba) 보습.
- * Origanum Vulgare (oregano) 허브의 일종, 항산화, 살균, 피부개선.
- * Thymus Vulgris (thyme) 뛰어난 향균, 항곰팡이, 방부.
- * Aproprietary Source and Forulation of Jasminum officinale (jasmin) 화상치료.
- * Cananga Odorata (ylang ylang) 염증, 여드름, 무좀.
- * Santalum Spicatum (sandalwood) 항바이러스.
- * Citrus Reticulata (mandarin orange) 여드름.

결론

많은 피부질환에 어마어마한 효능을 가지고 있다.

여드름, 피부습진, 마른버짐(건선피부), 과다한 피지증상, 잡티, 피부곰팡이, 베인데, 데인데, 긁힌데, 벌레물린데, 그리고 수많은 피부질환에 효능을 느낄 수 있다.

Herbal Face Food는 지구상에 있는 최고의 유기농 식물 원료를 사용하였으며, 현재는 미국 특허청에 출원 중에 있는 제품입니다

파코
3,30

한입
22,0

부당한 표시·광고 판단 시 고려사항

화장품 원료에 관련 설명이 사실이더라도 소비자는 화장품(완제품)에 대한 효과로 오인할 수 있음

위반
사례



relax body oil

- ☑ 불면증, 근육이완, 긴장, 불안, 두통에 도움
- ☑ 스트레스 완화 휴식을 주는 편안한 향
- ☑ 피부에 풍부한 수분과 영양을 주고 탄력을 유지
- ☑ 편안하고 안락함을 주어 심신 안정에 도움



라벤더

스트레스와 긴장완화
불면증에 탁월한 효과



마조람

두통, 근육통 완화
심신안정, 향우울



로만캐모마일

중추신경 진정작용
피부트러블에 효과



패출리

우울, 분노 완화
해독, 소독 작용

* 위 내용은 원료적 특성에 대한 설명입니다.



화장품 표시·광고 관리 지침(제목명)

위반
사례



소양크림 soyang cream 가려움 완화 전용
크림

00%

00,000원

고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트

690원 ?

기본적립

390원

TIP. 포인트 더 받는 방법

+최대 3,510 원

N + 멤버십 최대 5% 적립, 무료 시작 >

1,560원

N + 멤버십 네이버 현대카드 결제 시 >

1,950원

N 네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >

780원

N + 멤버십 3월 한정! 최대 15% 쿠폰 잡아요 >

무이자할부 | 카드 자세히보기 ?

부당광고 적발 사례(여성청결제)

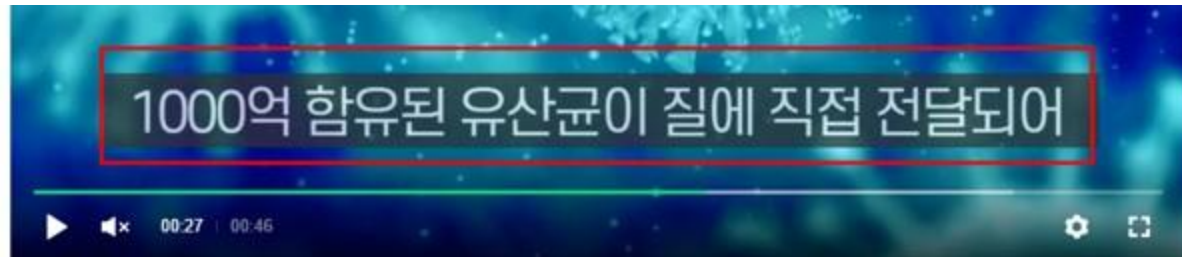
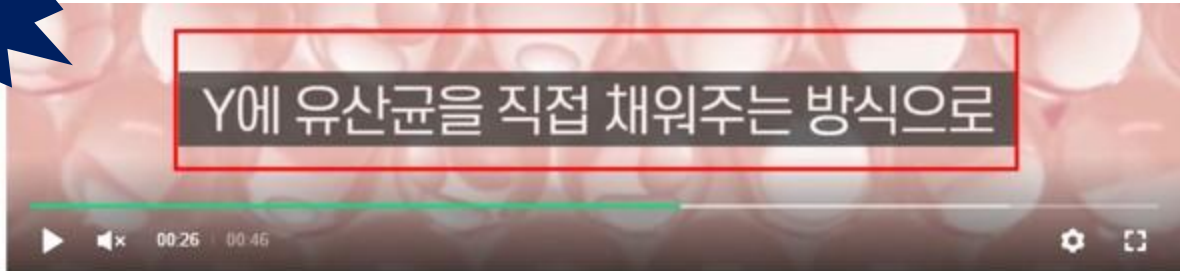
- 여성청결제(외음부세정제)를 표방하는 화장품은 외음부의 세정 목적으로만 사용 가능
- ★ 질 내에 사용하도록 안내·유도하거나, 의약품의 효능·효과를 표방한 표시·광고 금지

< 사용부위 및 사용목적에 따른 제품 구분 >

구분	의약품	의료기기 (질 세정기)	화장품 (외음부 세정제)
사용 부위	질 내부, 외음부	질 내부	외음부
사용목적 (성능, 효능·효과 등)	질염 등 질병의 치료·경감·처치 등	질 세정	외음부의 세정
식약처 심사 여부	품질, 안전성·유효성 등 심사하여 허가		식약처 심사대상 아님

부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례



"출산 후 염증 이많이 걸렸는데 추천 받고 이제품 사용해서 효과가 좋아 몇개째 사용하고 있어요. 순하고 염증 예방에 좋습니다^^" (구매자 yoo-***님)

#청결제 #질염예방

부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례

특허받은 체내액체투여기 디자인
외음부에 적용하기 편리한 인체공학적 디자인
체내액체투여기 디자인 특허
[특허번호 호]



부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례

개발 특허 성분

Y존 고민을 유발하는

특정 바이러스를 억제하는

특허조성물은 Y존 케어에

도움을 줍니다.

부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례

질염에
진짜 도움이 되는
뿌리는 **질유산균**

항균력 99.9
특허유산균

국내·외
기능성 인증



염증 완화 효과와 면역조절에 효과적인
자연유래 원료 함유



-항염효과성분으로 인하여 면역체계를 정상화시켜
염증과 가려움을 완화에 도움을 줍니다.



회향 추출물
생리 통증 완화

01 4세대 유산균!
유산균발효용해물 투입
생유산균들의 영양제 기능!

락토바실러스발효용해물

피부 면역력 증진과 완화에도
효과적으로 선정, 보습에도 효과

부당광고 적발 사례(미세침, 니들)

- 화장품의 경우, 화장품의 원료로 사용하는 실리카 등을 침 모양으로 굳혀, 피부에 바르거나 문지르는 사용방법으로 **피부 표피를 관통하지 않고, 피부를 눌러 화장품 접촉 면적을 넓히는 역할만 가능**
- 피부 표면에 작용하는 것이 아닌 피부에 바늘, 침 등을 이용한 **침습적인 방법으로 유효성분을 전달**하는 제품은 화장품에 해당하지 않음
- ★ 화장품 표시·광고 시 **피부 표피를 관통하고, 진피층까지 도달하여 의료시술과 유사한 효능·효과가 나타나는 것처럼 광고 금지**

부당광고 적발 사례(미세침, 니들)

위반
사례

미세침을 통해 피부 깊숙히 들어가
탄력 리프팅, 기미 안색개선, 피부 10층보습!
안티에이징 관리까지!

나노골드와 보톡스 펩타이드, 핵심 원료인 바이오마이크로니들이
피부 깊숙한 층까지 침투하여 72시간 동안 피부의 턴오버 주기를 앞당겨주는 솔루션이며
EGF가 함유된 강력한 피부 보습과 탄력, 안티에이징에 집중된 EWG등급의 안전한 앰플로
피부의 근본적인 문제 해결을 위한 연구와 끊임없는 노력의 결과물입니다.

부당광고 적발 사례(미세침, 니들)

위반
사례

속부터 탄탄히 차오르는
쫀쫀 재생 케어 피부 솔루션

#쫀쫀 수분막

#강력한 안티에이징

#**항염** 항산화 항노화

#속건조 해결

2. **피부 재생 및** 피부결 개선



부당광고 적발 사례(미세침, 니들)

위반
사례



MTS와 함께 사용

3D 부스팅 샷과 함께 사용하시면
보다 더 집중적인 케어가 가능합니다.

1. 얼굴 전체에 액물을 충분히 발라줍니다
2. 부스팅 샷으로 사용 목적에 맞는 길이와 진동단계를 설정하여 롤링해줍니다.
3. 사용 중에 액물을 지속적으로 덧발라줍니다.

POINT 2

사용 후 15분 내에
빠른 효과

마이크로 니들이 피부에 미세한 홈을 만들어
액물을 투입할 통로를 만듭니다.
직접 표피층 깊숙이 액물의 좋은 성분이
전달되어 손으로 바를 때보다 흡수력이
증가해 효과가 빠르게 나타납니다.



부당광고 적발 사례(의료시술 등 관련 표현)

위반 사례

바르는 필러 크림

바르는 botox 크림

치과의사가 턱관절 근육 통증 완화를 위해 개발한 크림

항염진정,

색소침착 되기 직전의 흉터가 희미해졌더라구요.

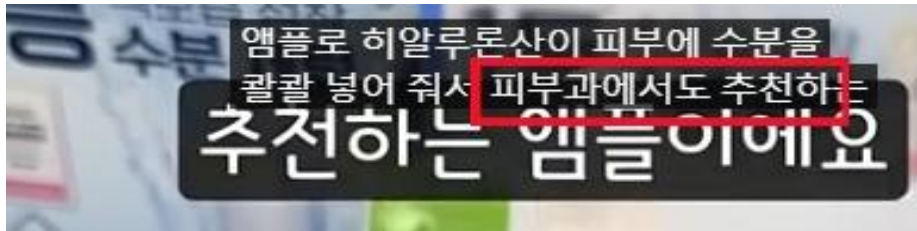
붉은 흉조들도 가라앉고

지방세포 증식 효과
지방조직 세포부피 증가!

이중턱 개선

부당광고 적발 사례(의사 추천, 공인 등)

위반
사례



산부인과전문의 적합인증

믿을 수 있는 전문가의 여성청결제 사용적합성 테스트



부당광고 적발 사례(의사 추천 등)

위반
사례

산부인과 전문의 개발

Y존을 위한 천연성분
저자극 여성청결제



의사선생님이 만드신거라 그만큼 신뢰가
가는 제품이라 계속 쓸거 같아요

여성의 민감한 속사정을 가장 잘 아는

산부인과 전문의가 선택한



부당광고 적발 사례(사용부위 관련)

위반
사례

눈썹 염색약 셀프 눈썹 새치 염색

눈썹염색제 1set



01
1제와 2제를 충분히 믹스후
브러쉬를 사용해
눈썹모가있는 부분에
발라주세요.



02
눈썹모위에 듬뿍
들뜸없이 발라주세요.
(눈썹모가 보이지 않도록)



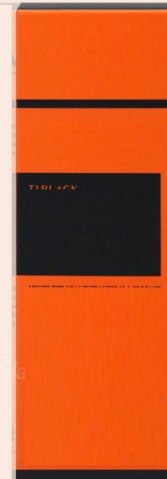
03
15분후 브러쉬를 이용해
약제를 걷어낸후, 컬러체크
필요시 믹스해두 약 재도포



04
원하는 컬러가 나왔으면
티슈를 이용해 깨끗하게
닦아주세요.

진하고 선명한 속눈썹
4~6주 유지

속눈썹을 염색하는 제품으로
유지기간이 길니다



코팅하는 틴팅제품이 아닌
염모제를 이용하여 염색하는 틴트 제품



1회 시술로도 오래가는 유지력



부당광고 적발 사례(실증자료 입증 불가)

위반
사례

속눈썹 길이 개선



시험제품 사용 전



시험제품 4주 사용 후

부당광고 적발 사례(실증자료 입증 불가)

위반
사례

인체적용시험 결과

승모 피부 볼륨 2주 사용 후 최대 84.47% 감소

승모 피부 볼륨

2주 사용 후 최대 84.47% 감소

부당광고 적발 사례(실증자료 입증 불가)

위반
사례

모공 수 감소

22.19%

모.공.삭.제

초미세침 스피클이
모공속으로 깊이 침투

111.8%

모공 수
개선

부당광고 적발 사례(실증자료 입증 불가)



일반화장품 광고 시

**SALICILIC
ACID**

살리실산

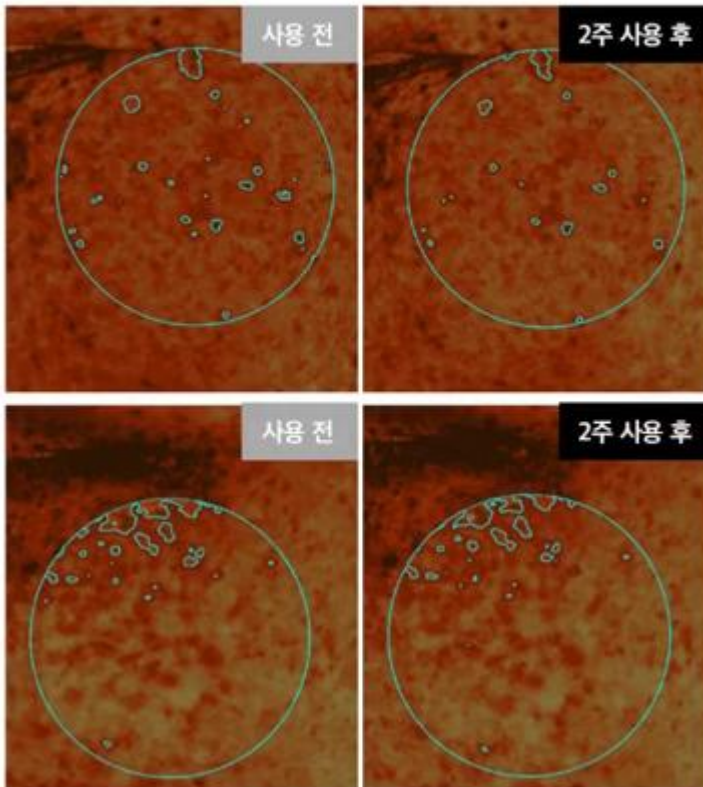
각질 및 막힌 모공 케어,
피부결 정돈

부당광고 적발 사례(실증자료 입증 불가)

위반
사례

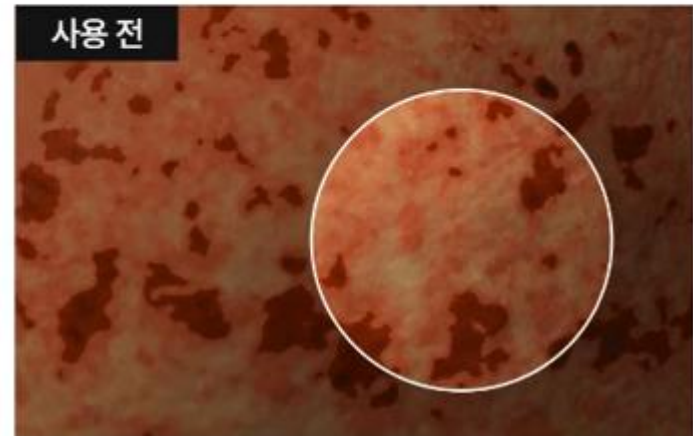
30년 이상 오래된
깊고 진한 기미 완화

20년 이상 된
기미 잡티 21.8% 완화



10년 넘은 묵은 기미도
개선하는 강력함

2주 사용 후 10년 이상된 기미 27.8% 개선 도움

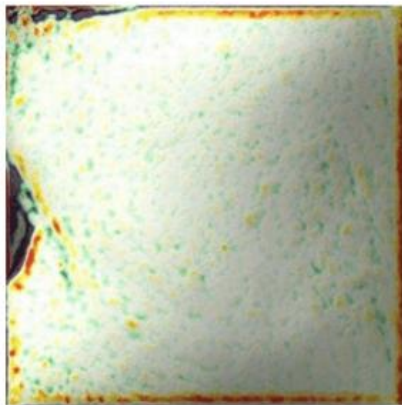


부당광고 적발 사례(실증자료 입증 불가)

위반
사례

4주 만에 5살 어려 보이는 피부나이 효과*

4주 사용으로 피부결 나이
-12살 어려워지는 효과 확인



피험자 22D29-K1-09 사용 후

피부결(거칠기) 개선

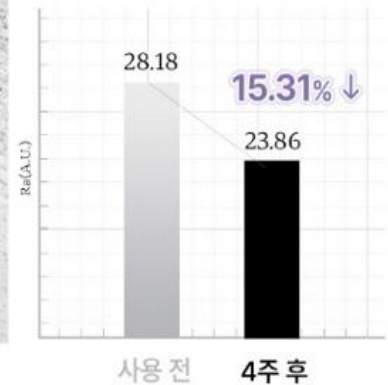


4주 사용으로 눈가주름 나이
-7살어려지는 효과 확인



피험자 22D29-K1-21 사용 후

눈가 주름 개선





감사합니다